

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

RIEPILOGO GENERALE

AVANZO DI CASSA PRESUNTO AL 31/12/2021	156.521,74
---	-------------------

TOTALE GENERALE ENTRATE	357.565,23
--------------------------------	-------------------

TOTALE GENERALE USCITE	514.086,97
-------------------------------	-------------------

IL DIRETTORE
ANNAMARIA DI GIORGIO

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	156.521,74
---	-------------------

ENTRATE

Titolo I	Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano	
I.01	Dotazione finanziaria MAECI proveniente da anno precedente	0,00
I.02	Dotazione finanziaria MAECI anno corrente	215.000,00
I.03	Altri trasferimenti MAECI anno corrente	0,00
I.04	Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali	0,00
Totale Titolo I		215.000,00

Titolo II	Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati	
II.01	Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani	10.000,00
II.02	Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali	2.608,70
II.03	Altre entrate derivanti da trasferimenti	0,00
Totale Titolo II		12.608,70

Titolo III	Entrate diverse	
III.01	Quote dei soci	3.913,04
III.02	Iscrizione ai corsi	60.869,57
III.03	Proventi da altre attività dell'Istituto	0,00
III.04	Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo	869,57
III.05	Vendita di servizi	8.695,65
III.06	Interessi bancari attivi	391,30
III.07	Altre Entrate	2.173,91
III.08	Esami di certificazione	8.695,65
III.09	Rimborsi IVA	0,00
III.10	Altre entrate diverse	869,57
Totale Titolo III		86.478,26

Titolo IV	Entrate in conto capitale	
IV.01	Vendita di attrezzature, di mobilio, di automezzi	869,57
IV.02	Altre entrate in c/capitale	0,00
Totale Titolo IV		869,57

Titolo V	Anticipazioni e partite di giro	
V.01	Anticipazioni dal Fondo Scorta	0,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

V.02 Anticipazioni da Altre Fonti	0,00
V.03 Ritenute d'acconto	3.478,26
V.04 Conversioni valutarie	0,00
V.05 Finanziamenti comunitari	0,00
V.06 Finanziamenti degli Stati Membri UE	0,00
V.07 Partita di Giro 1	34.782,61
V.08 Partita di Giro 2	0,00
V.09 Altre partite di giro	4.347,83
Totale Titolo V	42.608,70

TOTALE GENERALE ENTRATE	357.565,23
--------------------------------	-------------------

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

Disavanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	0,00
--	-------------

USCITE

Titolo I	Spese di personale	
I.01	Compensi a personale a contratto (lavoro subordinato)	0,00
I.02	Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato)	0,00
I.03	Compensi per consulenze di specialisti	0,00
I.04	Indennità di fine rapporto	0,00
I.05	Assicurazioni sociali	0,00
I.06	Convenzioni per docenza e corsi di lingua	0,00
I.07	Altre spese di personale	0,00
Totale Titolo I		0,00

Titolo II	Spese di funzionamento	
II.01	Spese postali, telefoniche e telegrafiche	4.913,04
II.02	Cancelleria	3.478,26
II.03	Illuminazione e riscaldamento	6.956,52
II.04	Pulizia locali	10.434,78
II.05	Spese telematiche e materiale informatico	6.565,22
II.06	Spese per sorveglianza e sicurezza	7.391,30
II.07	Affitto locali	183.130,43
II.08	Manutenzioni	17.391,30
II.09	Trasporti	8.695,65
II.10	Premi assicurativi diversi	5.217,39
II.11	Spese amministrative varie	2.173,91
II.12	Libri e Audiovisivi	2.608,70
II.13	Abbonamenti	9.565,22
II.14	Noleggi, leasing	2.173,91
II.15	Altre spese di funzionamento	1.739,13
Totale Titolo II		272.434,76

Titolo III	Spese promozionali	
III.01	Manifestazioni culturali	136.869,57
III.02	Pubblicazioni	2.608,70
III.03	Pubblicità	23.478,26
III.04	Traduzione articoli	13.043,48
III.05	Viaggi di servizio	2.608,70

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

III.06 Premi, borse di studio	869,57
III.07 Convenzioni varie	0,00
III.08 Altre spese promozionali	6.086,96
Totale Titolo III	185.565,24

Titolo IV	Spese in conto capitale	
IV.01 Attrezzature		4.347,83
IV.02 Arredamento		2.608,70
IV.03 Automezzi		0,00
IV.04 Apparecchiature informatiche		6.521,74
IV.05 Altre spese in c/capitale		0,00
Totale Titolo IV		13.478,27

Titolo V	Adeguamento del Fondo scorta	
V.01 Adeguamento del Fondo scorta		0,00
Totale Titolo V		0,00

Titolo VI	Estinzione di anticipazioni e partite di giro	
VI.01 Ricostituzione del Fondo Scorta		0,00
VI.02 Restituzione di altre anticipazioni		0,00
VI.03 Ritenute d'acconto		3.478,26
VI.04 Conversioni valutarie		0,00
VI.05 Rimborsi tasse e rette scolastiche		0,00
VI.06 Finanziamenti Comunitari		0,00
VI.07 Finanziamenti degli Stati Membri UE		0,00
VI.08 Partita di Giro 1		34.782,61
VI.09 Partita di Giro 2		0,00
VI.10 Altre partite di giro		4.347,83
Totale Titolo VI		42.608,70

TOTALE GENERALE USCITE	514.086,97
-------------------------------	-------------------

ENTRATE

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente

L'avanzo di cassa presunto al 31 dicembre 2021 si ritiene pari ad € 156.521,74, equivalente a \$180.000,00 al tasso di cambio del 6 ottobre della Banca d'Italia di €1=\$1,15. La cifra, accantonata nel corso del 2021 anche per far fronte al trasloco e alla prossima apertura del Centro Cultura e Innovazione, non e' stata interamente spesa a causa del rallentamento delle attivita' a causa dell'emergenza sanitaria Covid 19 e verra' destinata alle spese di lavori per la nuova sede dell'Istituto, al 710 Sansome Street.

Titolo I: Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano

I.02 Dotazione finanziaria MAECI anno corrente

L'ammontare del finanziamento ministeriale richiesto nel bilancio preventivo per l'esercizio finanziario 2021 è di € 215.000,00. Tale richiesta si raccorda alla ricezione della stessa somma nell'esercizio precedente come peraltro confermato con messaggio ministeriale 19724 del 15 febbraio 2021.

Titolo II: Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati

II.01 Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani

Stima sull'ammontare dei fondi che possono essere reperiti da enti ed istituzioni italiane, grazie ad eventi in collaborazione; in particolare: la consueta collaborazione annuale con l'Istituto Luce Cinecittà', per il finanziamento parziale dell'annuale retrospettiva su un regista/attore italiano, in programma nella primavera del 2022.

II.02 Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali

Stima sull'ammontare dei fondi che potranno essere reperiti sul mercato locale; in particolare, la campagna di sponsorizzazioni per il finanziamento del Festival di Cinema Contemporaneo "Cinema Italian Style" 4 nel mese di novembre 2022.

Titolo III: Entrate diverse

III.01 Quote dei soci

Si prevedono entrate derivanti dai rinnovi delle quote associative e dall'ingresso di nuovi membri, attratti dalla serie di vantaggi che la tessera comporta, quali gli sconti per gli eventi a pagamento (dell'Istituto e/o dei partner), il noleggio gratuito di audiovisivi ed i libri dell'Istituto ed il servizio di Media Library On Line ed "Edicoletta virtuale" con la possibilità di prendere a prestito libri in versione digitale, la consultazione dei principali quotidiani italiani su supporti digitali, nonché sconti presso ristoranti e negozi convenzionati con l'Istituto.

III.02 Iscrizione ai corsi

Dato lo spostamento della sede dell'Istituto presso i nuovi locali, al 710 Sansome Street nel settembre del 2021, prima di poter emettere il bando per la concessione di spazi e servizi per la gestione indiretta dei corsi di lingua, occorre che i lavori per le aule siano terminati e che sia nominato il gestore del Centro Innovazione, col quale discutere il calendario di co- gestione degli spazi. Si prevede comunque di assegnare il servizio – asupicabilmente - a partire dal 1 gennaio 2022. Si stima di poter ricevere delle offerte alla richiesta di un contributo annuale di \$70.000,00.

III.04 Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo

Stima delle entrate derivanti - per lo più - da vendita di cataloghi relativi alle manifestazioni promosse in Istituto (come le pubblicazioni di LITaly pubblicate dall'Istituto) ed altri materiali editoriali.

III.05 Vendita di servizi

Si rinnova la volontà di proseguire la collaborazione con associazioni e personalità locali del mondo del design, del cinema e dell'enogastronomia, attraverso l'organizzazione di cicli di conferenze, classi di cucina ed enologia, ed altri eventi a pagamento in occasione della Settimana della Lingua e della Cucina. Si prevedono incassi dalla biglietteria del festival cinematografico Cinema Italian Style nel mese di novembre.

III.06 Interessi bancari attivi

Interessi attivi maturati sul conto corrente del Fondo Scorta, stimati ai tassi d'interesse attuali.

III.07 Altre Entrate

Entrate derivanti da concessione di spazi in locazione a soggetti terzi per l'organizzazione di conferenze e/o eventi conviviali presso i locali dell'Istituto.

III.08 Esami di certificazione

Entrate derivanti dalla somministrazione degli esami di certificazione CELI (Università per Stranieri di Perugia) presso l'Istituto.

III.10 Altre entrate diverse

Si stimano entrate derivanti da spese anticipate e poi rimborsate, quali i depositi per l'affitto di sale concertistiche o cinematografiche, la cancellazione di assegni o rimborsi di depositi.

Titolo IV: Entrate in conto capitale

IV.01 Vendita di attrezzature, di mobili, di automezzi

Si ipotizzano minime restituzioni ai fornitori di oggetti acquistati difettosi o non confacenti alle specifiche richieste, soprattutto nel caso di oggetti di elettronica e/o arredamento. Ed inoltre si stima la vendita di alcuni oggetti da dismettere.

Titolo V: Anticipazioni e partite di giro

V.03 Ritenute d'acconto

Ritenute d'acconto che si riconosceranno agli artisti, musicisti e conferenzieri residenti in Italia invitati dall'Istituto sia di persona che in modalità virtuale.

V.07 Partita di Giro 1

Concessione di contributi provenienti dal M.A.E.C.I. su cap. 2619 a favore delle Università straniere per la creazione ed il funzionamento di cattedre di lingua italiana, per la formazione e aggiornamento docenti di lingua italiana e materiale didattico.

V.09 Altre partite di giro

Eventuali finanziamenti destinati a soggetti terzi ed eventuali contributi previdenziali INPS, previsti per i collaboratori occasionali che superano il limite di 5.000 euro.

USCITE

Titolo II: Spese di funzionamento

II.01 Spese postali, telefoniche e telegrafiche

Le spese postali e telefoniche sono relative all'acquisto di francobolli, per le spedizioni dei certificati di conoscenza della lingua italiana rilasciati dalle Università per Stranieri di Siena e Perugia e per la corrispondenza ordinaria dell'ufficio. Per la promozione degli eventi culturali si fa ricorso ai mezzi elettronici di comunicazione. L'Istituto dispone attualmente di due linee telefoniche gestite dall'operatore telefonico Comcast.

II.02 Cancelleria

Le spese di cancelleria previste per il 2022 serviranno all'acquisto dell'usuale materiale di cancelleria, di cui in particolare: cartucce e ricariche delle stampanti di rete Hp e Brother, carta per fotocopiatrice e le stampanti e per riproduzioni a colori, buste e carta da lettere con intestazione dell'Istituto presso i locali della nuova sede locata al 710 Sansome Street di San Francisco.

II.03 Illuminazione e riscaldamento

Le utenze di elettricità e di riscaldamento sono fatturate dalla compagnia PG&E all'affittuario dell'immobile – ICE -Italian Trade Agency – ed allo stesso rimborsate da questo Istituto nella misura del 27%, secondo l'intesa operativa siglata il 31 agosto u.s.. Vengono qui attribuite anche le spese relative all'utenza dell'acqua secondo lo stesso schema di rimborso nei confronti dell'Istituto del Commercio Estero.

II.04 Pulizia locali

Anche in questo caso le spese per la pulizia dei locali vengono fatturate dalla ditta di pulizie all'ICE Agenzia e rimborsate secondo la quota parte del 27% dall'Istituto. L'Istituto inoltre si farà carico della pulizia straordinaria dei locali per eventi speciali.

II.05 Spese telematiche e materiale informatico

I servizi di trasmissione dati (connessione fibra internet) sono stati affidati all'operatore Comcast che fattura mensilmente. Si presume inoltre di una spesa per poter disporre di pagine web dedicate alle manifestazioni in programma durante la Settimana della Cucina Italiana nel mondo e durante il Festival Cinema Italian Style ed una spesa mensile per il servizio di backup dei dati sul server dell'Istituto.

II.06 Spese per sorveglianza e sicurezza

Il servizio di allarme comprensivo di telecamere di sorveglianza e sensori e del monitoraggio e le chiamate di emergenza presso le locali autorità di ordine pubblico sarà fatturato dalla ditta Bay Alarm all'ICE Agenzia, alla quale vengono riconosciuti dei rimborsi da parte dell'Istituto nella cifra del 27%. Inoltre in questo capitolo si preventiva un intervento per la Sorveglianza sanitaria e la nomina del medico competente nonché l'Assunzione della carica di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, servizi relativi all'applicazione del D. Lgs. 81/08.

II.07 Affitto locali

Viste le indicazioni strategiche del Comitato di Monitoraggio del PSMI del 3 settembre 2020, le note della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese Prot. 44910 del 2.04.2021 e Prot. 67038 del 17.05.2021 e i messaggi di indirizzo dell'Ambasciata d'Italia a Washington e del Consolato Generale a San Francisco, in cui si recepivano le indicazioni e le raccomandazioni dal Gabinetto dell'On. Ministro circa la volontà di creare, nella Bay Area, un modello innovativo di Centro per la Cultura e l'Innovazione, che potesse ospitare negli stessi spazi il neocostituito Italian Innovation and Culture Hub (INNOV-IT) e l'IIC di San Francisco, l'ICE Agenzia - a tal fine - ha preso in locazione l'immobile sito in 710 Sansome Street, San Francisco, composto da un piano terra e un seminterrato, per una superficie complessiva di 11,900 sqt (circa 1.100 mq) dal proprietario RPB Investments LLC. All'IIC e' stata ceduta, per uso esclusivo, una porzione dell'immobile (ufficio direttore IIC, ufficio contabile, 3 postazioni per il personale IIC, uno spazio per segreteria didattica ed amministrazione Scuola) di circa 60mq e, per uso non esclusivo, parte delle aree comuni (circa 800mq). Nell'ottica di mettere insieme le proprie risorse col fine comune di ibridare proficuamente Innovazione e Cultura, l'Istituto, sulla base dell'Accordo tra P.A. siglato con l'ICE Agenzia il 31 agosto 2021, si fara' carico di una quota parte del canone di locazione annuale fissata al 27% del canone dovuto dall'ICE alla proprieta', ovvero di una spesa di \$17.000 mensili, \$204.000,00 annuali (Euro 177.391,30 al tasso di cambio del 6 ottobre 2021). Inoltre, si e' proceduto ad affittare uno spazio di magazzino presso la ditta Valley Relocation, in cui poter collocare gli arredi e le attrezzature eccedenti dell'Istituto, al costo mensile di \$550.

II.08 Manutenzioni

In questa voce rientrano le spese necessarie per le riparazioni e la manutenzione delle apparecchiature elettroniche, della stampante di rete e della rete dei computer/server. In questo capitolo vengono inoltre considerate le spese di manutenzione ordinarie dello stabile di specifica competenza dell'Istituto.

II.09 Trasporti

La gran parte dei costi attribuiti a questo capitolo di spesa sono relativi alle spese di trasporto dei beni dell'Istituto da e verso lo spazio di magazzino in affitto e per la copertura delle spese relative ai trasporti in loco di materiali vari connessi alle attività dell'Istituto e per gli spostamenti – nell'ambito delle quotidiane attività lavorative- del Direttore o di altro personale IIC incaricato.

II.10 Premi assicurativi diversi

Si rinnova l'assicurazione su danni ed infortuni Liberty Mutual e quella sugli oggetti d'arte The Hartford con copertura "da chiodo, a chiodo" negli Stati Uniti e Canada.

II.11 Spese amministrative varie

Si prevedono spese di commissione relative ai bonifici bancari, in uscita ed in entrata, domestici ed internazionali, ed altre necessarie spese amministrative quali eventuali versamenti IRAP, quelli nei confronti dell'ANAC, la spedizione di documenti amministrativi al Consolato o all'Ambasciata a Washington etc.

II.12 Libri e Audiovisivi

Si preventivano acquisti librari per l'aggiornamento della biblioteca dell'IIC e di materiale didattico per l'insegnamento della lingua italiana.

II.13 Abbonamenti

Si prevede di rinnovare gli abbonamenti annuali al giornale locale L'Italo-Americano, al servizio Amazon Prime, al mensile l'Indice dei Libri, al servizio di grafica digitale Canva per la realizzazione degli inviti digitali e della newsletter ed al servizio digitale Zoom webinar per la piattaforma di video conferenze. Si vuole inoltre rinnovare il servizio di prestito e consultazione digitale online offerto dalla piattaforma Media Library On Line della compagnia Horizons Unlimited Srl che permette, tramite apposito portale, di effettuare il prestito digitale essendo la prima rete italiana di biblioteche pubbliche, accademiche e scolastiche ed inoltre permette la consultazione digitale di oltre 7000 giornali di tutto il mondo inclusivo dei grandi quotidiani nazionali e riviste di larga diffusione. Inoltre si vuole sottoscrivere un abbonamento a quotidiani Italiani da consultazione nel nuovo spazio lettura ed un abbonamento a "Il Giornale dell'Arte" in formato cartaceo.

II.14 Noleggi, leasing

Il noleggio attrezzature prevede principalmente il contratto di leasing della fotocopiatrice Lexmark ed eventuali affitti di attrezzature per conferenze e/o performance musicali o teatrali in spazi esterni all'Istituto ove non possano venire imputati alle singole manifestazioni.

II.15 Altre spese di funzionamento

Rientrano in questo capitolo tutte le spese diverse non incluse nei precedenti capitoli del Titolo II difficilmente prevedibili come il prelievo e la discarica di oggetti da dismettere ed in generale spese impreviste di carattere straordinario.

Titolo III: Spese promozionali

III.01 Manifestazioni culturali

Per il programma degli eventi culturali per l'anno 2022, si rinvia alla relativa sezione 'Gestione Eventi' e la Relazione del Direttore.

III.02 Pubblicazioni

Si considera la pubblicazione di cataloghi relativi a mostre che verranno promosse dall'Istituto presso i propri spazi e del secondo volume sulla traduzione di Graphic Novel LITaly.

III.03 Pubblicità

Non vengono qui incluse le attività di promozione pubblicitaria delle singole manifestazioni ma quelle a favore dell'Istituto quale soggetto istituzionale promotore di attività culturali e corsi di lingua nella giurisdizione di competenza, quali, ad esempio, il servizio di email marketing offerto dalla società Constant Contact. Inoltre, si preventiva il supporto di un PR locale, che possa implementare una campagna pubblicitaria, nonché di un'agenzia di social media manager per una migliore gestione dei social. Si calcola, inoltre, una spesa aggiuntiva per la pubblicità sui principali quotidiani locali e/o online per far risaltare l'azione di promozione linguistica e culturale dell'IIC.

III.04 Traduzione articoli

Si vuole coinvolgere un esperto di comunicazione, madrelingua inglese ed italiano, che possa occuparsi della traduzione, proofreading ed editing dei testi preparati internamente in italiano dall'Istituto.

III.05 Viaggi di servizio

Si stima l'attività di coordinamento del Direttore con le altre sedi, come la partecipazione alla riunione di annuale all'Ambasciata a Washington, l'eventuale riunione dei Direttori IIC a Roma ed eventuali viaggi in altri stati della circoscrizione in occasione di manifestazioni culturali che l'Istituto supporta.

III.06 Premi, borse di studio

Si intende offrire un premio IIC per chi si contraddistingue nell'ambito della promozione della lingua e della cultura italiana nella circoscrizione di competenza.

III.08 Altre spese promozionali

Si riportano le uscite presunte nei confronti delle Università per Stranieri di Perugia, secondo la convenzione in essere per il sostenimento degli esami di certificazione linguistica CELI.

Titolo IV: Spese in conto capitale

IV.01 Attrezzature

Si prevede l'acquisto di attrezzature necessarie per l'installazione delle mostre promosse presso gli spazi dell'Istituto.

IV.02 Arredamento

Si prevede l'acquisto di oggetti di arredamento per la sala gallerie dell'Istituto e per la zona uffici.

IV.04 Apparecchiature informatiche

Si prevede l'acquisto di un computer portatile, del server e di un firewall a causa dell'obsolescenza degli attuali.

Titolo VI: Estinzione di anticipazioni e partite di giro

VI.03 Ritenute d'acconto

Si stimano le ritenute d'acconto da operare sugli onorari di artisti e conferenzieri che parteciperanno alle manifestazioni culturali in programma per il 2022.

VI.08 Partita di Giro 1

Riconoscimento del contributo proveniente dal M.A.E.C.I. per la creazione ed il funzionamento di cattedre di lingua italiana e per la formazione e aggiornamento dei docenti di lingua italiana.

VI.10 Altre partite di giro

Altre eventuali uscite destinate a soggetti terzi ed eventuali contributi previdenziali INPS previsti per i collaboratori occasionali che superano il limite di 5000 euro.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

Premessa

Questo Istituto Italiano di Cultura si propone il perseguimento di cinque principali linee di azione:

- l'organizzazione di manifestazioni culturali per la promozione della cultura italiana in USA, in raccordo con il Consolato Generale d'Italia a San Francisco, con l'Ambasciata di Washington e con la Rete degli IIC del Nord America; per perseguire tali scopi, l'IIC si continuerà ad attenere alle linee guida strategiche prioritarie del piano Vivere all'Italiana MAECI.

Compatibilmente con l'andamento dell'epidemia COVID 19, in California ed Italia, si privilegerà – laddove possibile- un ritorno agli eventi “di persona” e in modalità ibrida – al fine di continuare l'azione di rafforzamento della propria presenza presso l'estesa area di competenza- o in modalità meramente virtuale , qualora la situazione pandemica lo imponesse.

- lo sviluppo ulteriore di rapporti e sinergie con istituzioni italiane e americane, sia a San Francisco che nell'area di competenza, al fine di creare una rete capillare “stabile” di relazioni interculturali.

- la promozione della lingua italiana attraverso l'offerta di corsi – anche online- dopo l'esperienza “forzata” guadagnata con il covid, anche attraverso il potenziamento dei corsi online negli stati di competenza;

- Una proficua ibridazione tra cultura e innovazione, alla luce del recente trasferimento presso gli spazi del futuro Centro italiano di Cultura e Innovazione, primo del suo genere, a San Francisco; il binomio arte e tecnologia sarà sviluppato anche attraverso la rete EUNIC Silicon Valley, di cui IIC San Francisco è stato membro fondatore.

- Un migliore posizionamento social, grazie a mirate campagne pubblicitarie, l'ottimizzazione dei social network e degli strumenti di comunicazione.

Obiettivi

Si intende dar seguito alle linee-guida strategiche dei Piani “Vivere all'Italiana” e “La Cultura non si ferma”, grazie all'organizzazione di eventi a carattere ciclico promossi dalla Direzione Generale per il Sistema Paese, quali, ad esempio, l'Italian Design Day, la Settimana della Lingua italiana, la Settimana della cucina italiana, la Giornata del Contemporaneo etc.

La promozione culturale, nel 2022, sarà incentrata su due filoni principali: la figura di Pasolini, per i 100 anni dalla nascita del Poeta e l'ibridazione tra Cultura e Innovazione, dato il trasferimento dell'IIC negli spazi del primo Italian Innovation and Cultural Hub.

Si intende, inoltre, massimizzare la collaborazione con le istituzioni locali onde perseguire, da una parte, il contenimento dei costi organizzativi e, dall'altra, un ampliamento delle attività, anche in un'ottica di collaborazione con gli atenei, i centri di ricerca, le case editrici, le istituzioni museali.

Sulla scorta delle esperienze dei programmi realizzati negli scorsi esercizi, la strategia organizzativa si rivolgerà ai settori che hanno rivelato maggiori capacità di fidelizzazione e che fanno capo alle categorie localmente più prominenti del made in Italy, soprattutto il Cinema e la Cucina.

Nuovo spazio sarà dato al settore della letteratura e dell'editoria, anche al fine di stimolare la conoscenza del libro italiano a tutto tondo (autori, editori, grafici, traduttori) per creare sinergie con le case editrici locali e stimolare le

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

traduzioni delle opere italiane all'estero, proseguendo nel solco tracciato con il progetto LITALY.

La posizione strategica di San Francisco, tra centri di ricerca come UC Berkeley e Stanford e la Silicon Valley, pone le premesse per un rafforzamento della promozione del Sistema Paese con interventi in settori non "tradizionalmente" culturali, nell'intento di raccordare approcci all'innovazione e favorire i contatti tra imprenditori, ricercatori e istituzioni. In questo quadro, verranno perseguite sinergie sia con gli Addetti commerciale e scientifico del Consolato Generale di riferimento e dell'ENIT. L'IIC collabora, inoltre con la Rete ISSNAF nell'organizzazione di diversi eventi annuali di taglio scientifico/culturale.

In considerazione dell'apertura del nuovo Italian Innovation and Culture Hub IINOV-IT, nuove e più consistenti collaborazioni saranno realizzate, in raccordo con il Consolato Generale a San Francisco, con l'Ufficio ICE Los Angeles e l'ente gestore dell'incubatore/acceleratore di start up

Sede

L'IIC ha recepito, in base alle indicazioni strategiche del Comitato di Monitoraggio del PSMI del 3 settembre 2020, le note della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese Prot. 44910 del 2.04.2021 e Prot. 67038 del 17.05.2021, i messaggi di indirizzo dell'Ambasciata d'Italia a Washington e del Consolato Generale a San Francisco, le indicazioni e le raccomandazioni dal Gabinetto dell'On. Ministro circa la volontà di creare, nella Bay Area, un modello innovativo di Centro per la Cultura e l'Innovazione, che potesse ospitare, negli stessi spazi, il neocostituito Italian Innovation and Culture Hub (INNOV-IT) e l'IIC di San Francisco.

A tale scopo, l'ICE Agenzia, con la supervisione e il raccordo del Consolato Generale d'Italia, ha preso in locazione uno stabile (sito al 710 Sansome Street, San Francisco, composto da un piano terra e un seminterrato, per una superficie complessiva di circa 1.100 mq di RPB Investments LLC) e, all'IIC, è stata ceduta una porzione dell'immobile (ufficio direttore IIC, ufficio contabile, 3 postazioni per il personale IIC, uno spazio per segreteria didattica ed amministrazione della futura Scuola) di circa 60mq per uso esclusivo e di circa 800mq per uso non esclusivo (aule/sale riunioni e pitch, cucina, spazi riunione, bagni etc.)

Nell'ottica, dunque, di mettere insieme le proprie risorse col fine comune di ibridare proficuamente Innovazione e Cultura, l'Istituto, sulla base dell'Accordo tra P.A. siglato con l'ICE Agenzia il 31 agosto 2021, si farà carico di una quota parte del canone di locazione annuale fissata al 27%, ovvero di una spesa di \$17.000 mensili, circa \$204.000,00 annuali (Euro 177.391,30 al tasso di cambio del 6 ottobre 2021).

Il processo di trasferimento di soggetti e istituzioni diverse presso gli stessi spazi, avendo carattere sperimentale, presenta diverse difficoltà che si risolveranno, auspicabilmente, nel corso del 2022.

I lavori necessari di partizione degli spazi, cablature, illuminotecnica etc, pur avviati tempestivamente dai partner di ICE e dall'IIC per quanto di propria competenza, in stretto coordinamento col Consolato Generale, sono rallentati dallo spaventoso accumulo di commesse slittate al 2022 a causa della pandemia da COVID 19 e dovrebbero concludersi nell'aprile 2022. Nel contesto attuale, post pandemico, mancano maestranze e materiali, molte merci sono bloccate nei porti e le ditte hanno disponibilità solo mesi dopo aver ricevuto richieste; stessa cosa dicasi per i permessi del Comune di San Francisco, che accusa due anni di ritardo da recuperare.

Dunque, per quanto sopra illustrato, l'IIC non può ancora disporre, al momento della redazione della presente relazione, delle aule per lo svolgimento dei corsi di lingua, che saranno comunque da condividere, sulla base di un calendario dei lavori, con i partner di ICE e dell'Innovation Hub ancora in attesa di nomina (si veda punto specifico corsi di lingua).

Si è anche in attesa di poter disporre di un'ufficio, attualmente mancante, per due unità di personale contabile e per

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

collocare al sicuro la cassaforte e l'archivio, nel rispetto del DVR e delle necessita' basiche degli impiegati.

Infine, l'IIC sta implementando diversi lavori relativi alla sicurezza del proprio personale, alla funzionalita' degli spazi che verranno adibiti a sede espositiva, al potenziamento della rete e degli allarmi, in base alle proprie necessita' specifiche; si intendono inserire un maggior numero di telecamere di video sorveglianza e i buzz per apertura delle porte, dedicate al futuro accesso dei corsisti; si intende revisionare l'impianto di aria condizionata e di immissione aria forzata in assenza di finestre per il cambio dell'aria, finalizzare i cablaggi della rete internet riservata a IIC per collegamento a RIPA etc.

Inoltre, si e' proceduto ad affittare uno spazio di magazzino presso la ditta Valley Relocation, in cui poter collocare gli arredi e le attrezzature eccedenti dell'Istituto, al costo mensile di \$550, visto il cronoprogramma di ICE che prevede che gli spazi del centro vengano arredati con mobili di design italiano, probabilmente messi a disposizione da Federlegni, per cui si necessitera' uniformita' estetica.

Risorse Umane

Oltre al Direttore, sono presenti in questo IIC due impiegati a contratto: il dott. Manlio Gullotta, con mansioni di amministrazione contabile, la dott.sa Franca Cavallaro, con mansioni di segreteria-archivio.

Il prossimo 15 ottobre dovrebbe, finalmente, assumere servizio una terza unita' con qualifica di collaboratore amministrativo, che possa essere di supporto, soprattutto, al settore contabile; senza tale unita' e' diventato davvero complesso far fronte a tutti gli impegni dell'IIC, anche alla luce dell'attuale "rivoluzione" degli spazi, della pandemia, della gestione di fondi per i lavori etc.

La DGRI ha poi autorizzato, un anno fa circa, la sostituzione dell'ex impiegato Mussio (autista-centralinista) permettendo all'IIC, in via straordinaria, di attingere alla graduatoria di analogo concorso svoltosi al Consolato; si e' attualmente in attesa della autorizzazione all'assunzione e del visto UCB. In questi giorni purtroppo, il vincitore del concorso in parola, che ha gia' sottoscritto il contratto di impiego, ha reso noto alla direzione di avere un ripensamento: e' dunque possibile che rinunci al posto. Se cosi' fosse, si torna a ribadire l'assoluta necessita' per l'IIC poter contare su un commesso- centralinista, senza il quale sarebbe estremamente complesso sopperire alle basiche attivita' quotidiane dell'IIC, dalla segreteria, alla biblioteca, all'accoglienza del pubblico, alla spedizione di posta etc, specialmente alla luce della prossima inaugurazione del centro, alla riapertura e agli impegni determinati dalla fusione tra IIC e Innovation Hub.

Qualora il dipendente rinunciasse nei prossimi giorni e nelle more – si spera- dell'autorizzazione a una prossima assunzione, considerata anche la necessita' di rafforzare le risorse umane in previsione delle iniziative supplementari all'interno del Piano straordinario "Vivere all'italiana", si e' pensato, come gia' successo prima dell'attuale gestione, di ricorrere a personale aggiuntivo a contratto ai sensi dell'art. 17 c.2 della L. 401/90 previa intesa con l'Ufficio Consolare competente; tali assunzioni inciderebbero su due specifici periodi (aprile-maggio e ottobre e novembre) e non supererebbero i novanta giorni.

Per aumentare la pianta organica, almeno provvisoriamente, e per far fronte a inaugurazione del centro, eventi e lavori, l'IIC ha richiesto alla DGSP VIII MAECI di valutare la possibilita' di una missione breve per una unita' APC di supporto al Direttore.

Del resto, l'IIC di San Francisco dispone di una delle aree di competenza piu' estese della rete ed essendo ubicato in

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

un paese altamente sviluppato come gli USA, non e' possibile – se si intende proseguire con un'attivita' promozionale di livello – arrivare con la necessaria cura alla realizzazione degli eventi dovendo, altresì, far fronte a tutto il restante lavoro burocratico-amministrativo, sensibilmente aumentato nell'ultimo triennio; si sottolinea con preoccupazione, tra i nuovi impegni che la Direzione e' chiamata ad assumere, la recente richiesta della DGAI di auto-nomina del Direttore a responsabile informatico, in quanto unica unita' di ruolo, laddove la scrivente non dispone di formazione e competenze adeguate per far fronte ad un quadro informatico sempre piu' complesso.

Il ripristino del programma MAECI-CRUI ha sinora portato all'IIC un tirocinante all'anno, a fronte della necessita' di averne almeno uno a trimestre; i tirocini a distanza, viceversa, si sono rivelati molto macchinosi da gestire, specialmente date le 9 ore di fuso.

Infine, si segnala, anche in questa sede, che e' in corso da mesi una causa legale che coinvolge IIC, Consolato e DGRI VI, mossa dall'ex dipendente Gianmaria Mussio (contrattista locale, autista-centralinista), che – in base alla legge Californiana- non intende accettare il pensionamento obbligatorio a 65 anni, i cui risultati si determineranno, auspicabilmente, a fine novembre 2021. Anche questa causa ha aumentato notevolmente i carichi di lavoro dell'IIC, in particolare della Direzione.

Risorse Finanziarie

La dotazione di €215.000,00 non riesce a coprire interamente le spese dell'IIC a causa dello spropositato costo della vita nello stato della California: tale dotazione e' praticamente sufficiente solo al pagamento dell'affitto di sede e delle utenze. Inoltre, non potendo ancora lanciare il bando di concessione spazi e servizi per la Scuola, l'IIC si trova a pagare i primi mesi di affitto presso la nuova sede e le utenze (molto piu' alte dello spazio precedente, data la piu' ampia metratura, la posizione dello stabile e il maggiore prestigio dello stesso) senza il contributo della Scuola (quantificabile, nella sede precedente, a circa il 40% delle spese di affitto). Ci si dovra' pertanto adoperare in sede di auto-finanziamento o si dovranno realizzare meno eventi, vista anche la difficolta' di avere un quadro esaustivo delle spese che si renderanno necessarie per l'abitabilita' del Centro nei prossimi mesi; anche il quadro delle sponsorizzazioni, in epoca covid, appare molto difficile da quantificare realisticamente.

Si auspica di poter comunque ricevere i fondi extra DPCM per poter implementare la programmazione culturale.

Corsi di Lingua e Cultura italiana

Nonostante il COVID, l'offerta e la conduzione dei corsi di lingua online ha consentito, nel corso del 2020-21, di proseguire con risultati molto positivi, secondo la modalita' della gestione indiretta affidata alla societa' non-profit Istituto Italiano Scuola.

Ciononostante, il contratto annuale con la scuola e' scaduto il 31 agosto u.s., all'atto di trasferimento dell'IIC presso i nuovi spazi. Come gia' specificato, appare difficile, in questa fase, avere certezza assoluta del rinnovo del contratto e del pagamento di un contributo in linea con gli scorsi anni; questo sia a causa della crisi COVID sia, soprattutto, perche' la futura Scuola dell'IIC non potra' disporre per intero, nella quotidianita', di aule indipendenti per i corsi, che saranno invece da condividere, su base oraria, con i soggetti terzi e le start up dell'Italian Innovation Hub. La gestione di spazi con orari limitati, nonostante l'aumentato prestigio determinato dalla posizione e dall'immagine della sede, potrebbe far andare deserta la gara e si potrebbe, dunque, ipotizzare un rischio per la dotazione finanziaria supplementare dell'IIC.

La valutazione di un possibile contraccolpo causato dal trasferimento dell'IIC presso gli spazi del Centro Innovazione, proprio a causa della mancanza di spazi sufficienti per la Scuola e i corsi, (stante l'alto numero di start up che graviteranno presso l'Innovation Hub) e' stata sin dall'inizio sollevata dalla Direzione IIC ma si e' preferito, tra gli obiettivi strategici, dare importanza prioritaria alla fusione tra Cultura e Innovazione, data la natura particolare della

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA SAN FRANCISCO - 2810850
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

Silicon Valley.

Si cercherà comunque, in ogni modo, di mediare le istanze proficuamente e – appena possibile- di lanciare un bando che possa essere accattivante per l'eventuale Scuola.

Si sottolinea, inoltre, che l'Istituto Italiano Scuola si muove, in pratica, da anni, in regime quasi monopolista, essendo le altre Scuole nella Bay area troppo piccole per riuscire a pagare contributi analoghi a quelli versati dalla Scuola, o ad attrarre lo stesso bacino di studenti.

L'IIC gestisce le procedure di certificazione della lingua italiana CELI, tramite convenzione con l'Università di Perugia; la necessità di sostenere un esame B1 cittadinanza ha reso le sessioni molto più numerose e complesse da gestire: di fatto, si tratta di un lavoro che assorbe un'intera unità dell'IIC per 2/3 sessioni all'anno, a fronte di uno scarso ricavo economico, anche perché, soprattutto in epoca covid, è necessario affittare spazi molto più ampi di quelli dell'IIC per ospitare gli esami; tale affitto intacca i margini di guadagno dei proventi CELI. Si torna a sottolineare la necessità di concordare con gli enti certificatori modalità diverse, quantomeno nella gestione delle iscrizioni agli esami, affinché non gravino più sulla gestione diretta degli IIC.

Attività culturali

L'approccio in sede di programmazione eventi predilige una sistematizzazione e una ciclicità annuale degli stessi al fine di garantire maggior coerenza, riconoscibilità e identità all'IIC.

Di centrale importanza, per l'anno a venire, saranno le celebrazioni legate a Pasolini 100, il concerto della cantautrice Irene Grandi, la mostra Created in Italy e si è in attesa della conferma di una possibile circuitazione, da Los Angeles a San Francisco, della mostra UNESCO ITALIA.

Per quanto riguarda l'altro "settore forte", il Cinema, l'Istituto potrà - auspicabilmente- contare sulla rinnovata collaborazione con il San Francisco Film Festival, grazie alla collaborazione con il Festival "Cinema Italian Style" di Cinecittà, che annualmente porta in città il film candidato italiano alla corsa agli Oscar.

Continuerà altresì la collaborazione con le principali istituzioni che organizzano festival e rassegne nelle varie città della circoscrizione, primi fra tutti i festival internazionali di Mill Valley e Seattle SIFF.

Nel settore Letteratura ed Editoria, oltre al consueto appuntamento con la Settimana della lingua Italiana, sono previsti incontri con autori italiani nell'ambito della fiera internazionale del libro Bay Book Festival e del festival letterario Litquake. Appoggiandosi alla visibilità generata dal Litquake, nel mese di ottobre p.v. si cercherà di portare avanti la seconda fase del progetto LITaly, con quaderni di traduzione italo-americani dedicati al graphic novel e editi dallo scrivente IIC.

Seguendo il principio ispiratore "La cultura non si ferma", nel 2021 l'IIC ha lanciato diverse iniziative che intende portare avanti anche nel 2022, sia che l'emergenza COVID continui sia che finalmente la situazione torni alla normalità: si tratta del Cineday, ovvero la proiezione di un film italiano contemporaneo gratuito ogni domenica per 300 pax; del drive in italiano, con la possibilità di mostrare circa due grandi classici all'anno; del Primo Caffè Letterario virtuale dell'IIC, un salotto culturale dove discutere di libri, dell'attivazione dei servizi di biblioteca digitale MLOL e del lancio della cd. "Edicoletta italiana", in modo che tutti i soci e i professori possano leggere giornali italiani; di cicli webinar condivisi su grandi tematiche con ospiti di rilievo, organizzati dalla rete degli IIC del Nord America, di corsi di cucina online e "IIC4kids" con attività dedicate a bambini e ragazzi.

Si ribadisce l'impegno dell'IIC ad allargare la propria azione di promozione culturale nell'area di competenza in maniera capillare, coinvolgendo, oltre a grandi città come San Francisco, Seattle e Portland anche Salt Lake City, le Hawaii, il Montana, l'Idaho etc.

Collaborazioni

La nuova collaborazione e ibridazione tra IIC e il Centro Innovazione fungerà certamente da fil rouge per i 4 anni a venire.

Si continuerà poi la consueta collaborazione, molto ben avviata, con le Istituzioni locali italiane o italo-americane (ad esempio con il Museo Italo-Americano, il Teatro di Casa Fugazi e Italian Community Services, il Comites, l'ISSNAF, Rete Rosa).

Si continuerà a cercare il sostegno della rete dei consoli onorari e delle Istituzioni locali in modo da poter portare alcuni eventi in altri centri della Bay Area (San Jose, Santa Clara, Palo Alto), a Seattle (stato di Washington) e Portland (stato dell'Oregon), Salt Lake City (UTAH), Hawaii, in particolare, anche in modalità "da remoto". Si continuerà a collaborare attivamente con gli altri IIC dell'area, anche grazie anche al raccordo annuale a Washington.

Si segnalano altresì attive collaborazioni con le Università di Berkeley, Davis, Portland, UCSF, Fresno, Stanford.

Per quanto riguarda le Istituzioni locali, oltre alla già citata EUNIC, l'IIC collabora stabilmente con SF Jazz, con il SF Ballet, il Festival Napa Valley, e dallo scorso anno – in particolar modo – con i musei De Young e Legion of Honor, dove dal 2020 si è insediato un curatore italiano.

Conclusioni

Da quanto sopra esposto, si rinnova la volontà dell'IIC di perseguire con energia e dedizione, anche per l'esercizio 2022, l'attività di promozione della lingua, della cultura e dell'intero Sistema Paese, nonostante i problemi relativi al trasferimento di sede con diverse Istituzioni, alla causa in corso, alla carenza di personale e alle difficoltà rese più aspre dalla crisi COVID.

Si chiede pertanto che venga assegnata la dotazione finanziaria richiesta, pari a Euro 215. 000.

LISTA EVENTI

Categoria: Arte

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Mostra UNESCO ITALIA	Mostra circuitante DGSP VIII delle eccellenze italiane di fotografia sui siti UNESCO		SETTEMBRE	IIC	EUR	123.000,00	23.000,00	100.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: IIC LOS ANGELES, DGSP VIII MAECI		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Giornata del Contemporaneo	Evento di promozione dell'arte contemporanea Italiana con focus su arte e tecnologia		DICEMBRE	IIC San Francisco e online	EUR	4.000,00	2.500,00	1.500,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Consolato Generale a San Francisco, InnovIT, EUNIC, AMACI		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 25.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Musica

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Concerto Irene Grandi	Concerto di Irene Grandi presso la sede del Teatro Fugazi		MARZO	Teatro Fugazi	EUR	24.000,00	12.000,00	12.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: ICS, Teatro Fugazi, IIC Los Angeles		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 12.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Design

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Giornata del Design Italiano nel Mondo (Italian Design Day)	Un ambasciatore del design scelto da ADI verra' assegnato a IIC San Francisco e Consolato. Temi possibili: Design innovativo/Design integrato a tecnologia		MARZO	IIC ed altre sedi	EUR	9.000,00	5.000,00	4.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: INNOVIT, Consolato generale, DZINE, ADI		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 5.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Ecosostenibilita' e smart cities	Conferenza di Stefano Boeri e Stefano Mancuso		GIUGNO	IIC o Orto Botanico	EUR	7.000,00	5.000,00	2.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Aboca, Triennale di Milano, ISNAFF, INNOVIT, Addetto scientifico CG		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 5.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cinema

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
rassegna annuale Fare Cinema	Rassegna MAECI dedicata alla promozione delle professionalita' e le eccellenze italiane legate al mondo del Cinema		MAGGIO	IIC	EUR	3.000,00	1.000,00	2.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: DGSP VIII MAECI, ANICA, Cinecitta', Consolato Generale SF		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Festival Cinema Classico	Festival di cinema classico realizzato da IIC e Cinema Italia San Francisco con Cinecitta' Si prevede che il tema 2022 sia Pasolini		MAGGIO	Castro Theater	EUR	21.000,00	4.000,00	17.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Cinema Italia San Francisco con Cinecitta'		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Festival di cinema Italiano di Marin Lido Cantarutti	Festival di cinema italiano, svolto annualmente in collaborazione con la Regione Friuli		SETTEMBRE	Dominican University Marin	EUR	38.000,00	3.000,00	35.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Lido Cantarutti, Regione Friuli, Fogolar Furlan, Dominican University		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Mill Valley Film festival	Partecipazione delegazione italiana		OTTOBRE	San rafael Theater	EUR	103.500,00	3.500,00	100.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Mill Valley Film Festival		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Cinema Italian Style	Festival di cinema italiano contemporaneo di Cinecitta'		NOVEMBRE	Vogue Theater	EUR	21.000,00	16.000,00	5.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: IIC Los Angeles, Cinecitta' LUCE		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 27.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cucina

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
VII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo	Eventi vari (premio Carol Field III Edizione, Pillole di cucina, Nonne d'Italia)		NOVEMBRE	IIC e Consolato Generale	EUR	12.000,00	4.000,00	8.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Consolato Generale d'Italia a SF, Accademia Italiana della Cucina, Future Food Institute, Ristoratori Italiani in Bay Area		Data inizio: 14/11/2022	Data fine: 20/11/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 4.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Teatro

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Teatro Patologico	Spettacolo teatrale "Tutti non ci sono" dell'Associazione Teatro Patologico in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.		MAGGIO	Teatro Fugazi	EUR	12.000,00	6.000,00	6.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: IIC Los Angeles, Università' roma 3 tor vergata		Data inizio: 13/05/2022	Data fine: 13/05/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 6.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Letteratura

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
PASOLINI 100	Celebrazioni per i 100 anni di Pierpaolo Pasolini (mostra Pasolini e Roma, monologo di Fabrizio Gifuni, retrospettiva cinematografica, spettacolo "le nuvole di Pasolini")		GENNAIO	IIC ed altre sedi	EUR	33.000,00	23.000,00	10.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: castro Theater, Cinema Italia SF, Cinecitta' Luce, Humanities West, dipartimenti italianistica		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Presentazione libro Vinicio Capossela	Presentazione del nuovo libro di Vinicio Capossela "Eclissica" e possibile performance live		FEBBRAIO	IIC ed altre sedi	EUR	10.869,57	5.869,57	5.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: IIC Los Angeles, casa Italiana Seattle, Feltrinelli editore		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Simposio Sciasciano	Conferenza Internazionale su Sciascia con partecipazione del presidente del Comitato Sciascia 100		SETTEMBRE	IIC	EUR	20.000,00	12.000,00	8.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Comitato Sciascia 100		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Partecipazione italiana al festival Litquake	Partecipazione di autori italiani di graphic novel scelti dal festival Litquake		OTTOBRE	Litquake venue (yerba buena)	EUR	103.000,00	3.000,00	100.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Litquake Festival		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Biliardino Letterario	Seconda edizione del Torneo inventato dalla Libreria Romana Giufa' per la promozione della letteratura italiana, da tenersi preferibilmente durante la settimana della lingua italiana		OTTOBRE	IIC ed altre sedi	EUR	3.500,00	3.000,00	500,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: SF Library North Beach		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 46.869,57

LISTA EVENTI

Categoria: Linguistica

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Settimana della Lingua Italiana nel Mondo	Eventi (seminari, laboratori, mostra) relativi alla XX Edizione della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo		OTTOBRE	IIC ed altre sedi	EUR	5.000,00	4.000,00	1.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Consolato Generale d'Italia San Francisco, Stanford UNI, Berkeley		Data inizio: 17/10/2022	Data fine: 23/10/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 4.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze Sociali

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Giornata della memoria 2022	Proiezione e concerto		GENNAIO	IIC San Francisco e online	EUR	1.000,00	1.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Consolato Generale d'Italia e JCC San Francisco, Consolato Generale di Israele		Data inizio: 17/01/2022	Data fine: 17/01/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 1.000,00

Totale a carico IIC EUR: 136.869,57